

Leitfaden zum Interview mit Elisabeth Fechner

- | | |
|---|----------|
| 1. Wie man die Lage einer Ferienimmobilie wählt | 6. Min. |
| 2. Woran man erkennt, ob eine Immobilie als Ferienimmobilie geeignet ist | 9. Min. |
| 3. Kriterien zur Ausstattung einer Ferienimmobilie | 11. Min. |
| 4. Renditeeinschätzung einer Ferienimmobilie im Vergleich zu anderen Immobilien | 13. Min. |
| 5. Weitere klare Vorteile einer Ferienimmobilie | 16. Min. |
| 6. Was man beachten muss, wenn man sich für eine Ferienimmobilie entscheidet | 18. Min. |
| 7. Wie man alles organisieren kann, ohne dass man vor Ort wohnt | 19. Min. |
| 8. Wie man die richtigen Preise finden kann | 22. Min. |
| 9. Wie man seine Ferienimmobilie optimal vermarktet | 24. Min. |
| 10. Welche sozialen Medien für die eigene Ferienunterkunft Sinn machen | 26. Min. |
| 11. Warum eine Sterneklassifizierung wichtig ist | 27. Min. |
| 12. Warum ein eigenes Logo und ein kreativer Name von Bedeutung sind | 29. Min. |
| 13. Was bei der Website zu beachten ist | 31. Min. |
| 14. Wie man die Erwartungen von Gästen übertreffen kann | 32. Min. |
| 15. Coronas Auswirkungen auf die Ferienimmobilien-Branche | 34. Min. |
| 16. Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit mir | 37. Min. |
| 17. Praktischer Tipp für die Vermietung von Ferienimmobilien | 39. Min. |