

### Leitfaden zum Interview mit Barbara Schmid

1. Begriffsdefinition / Abgrenzung: SEO & SEA 3. Min.
2. Ob eine Website für die Durchführung von SEO erforderlich ist 6. Min.
3. Ab wann man sich ernsthaft mit SEO beschäftigen sollte und was alles unter SEO zu verstehen ist 9. Min.
4. Wie man erfolgreiches SEO für seine Ferienunterkunft betreibt 11. Min.
5. Technisches Know-How, das für SEO erforderlich ist 13. Min.
6. Wie viel Zeit man für SEO einplanen sollte 14. Min.
7. Wie lange es braucht, bis man erste Erfolge merkt 16. Min.
8. Wie regelmäßig man sich im Alltag mit dem Thema SEO beschäftigen sollte, um Erfolg zu haben 18. Min.
9. Bedeutung von Zielgruppen bei dem Thema SEO 19. Min.
10. Wie man die Wörter findet, die einem zu einem besseren Suchmaschinenranking verhelfen 20. Min.
11. Veranschaulichung eines gelungenen SEO-Beispiels anhand einer Bildschirmübertragung 21. Min.
12. Entwicklung von Suchmaschinen (früher | heute | zukünftig) 26. Min.
13. Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Barbara 29. Min.
14. Tipp für besseres Suchmaschinen-Ranking 30. Min.