

### Leitfaden zum Interview mit Brigitte Pawlitschek

- |  |          |
|--|----------|
| 1. Vorteile für einen Ferienunterkunfts-Betreiber, eine eigene Facebook-Fanpage zu betreiben | 8. Min.  |
| 2. Was man grafisch und inhaltlich bei einer besonders gut gemachten Fanpage beachten sollte | 11. Min. |
| 3. Informationen zum Datenschutz   | 14. Min. |
| 4. Besonderheiten einer Fanpage für Ferienimmobilien im Vergleich zu anderen Fanpages        | 14. Min. |
| 5. Wie oft man auf Facebook posten muss, um präsent zu bleiben                               | 17. Min. |
| 6. Wo man Inspirationen für seine Posts herbekommt   | 20. Min. |
| 7. Wie man Facebook-Gruppen als Fewo-Betreiber für sich nutzen kann                          | 24. Min. |
| 8. Wann sich Facebook-Anzeigen für einen lohnen könnten                                      | 29. Min. |
| 9. Welches Know-How man für Facebook-Anzeigen mitbringen sollte                              | 36. Min. |
| 10. Wie viel Zeit man ca. für die Erstellung einer Facebook-Anzeige einplanen sollte         | 38. Min. |
| 11. Wie oft man seine Anzeige überprüfen sollte  | 38. Min. |
| 12. Facebook-Anzeigen: früher   heute   zukünftig  | 41. Min. |
| 13. Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Brigitte  | 44. Min. |
| 14. Tipp für eine perfekte Fanpage   | 47. Min. |