

### **Leitfaden zum Interview mit Christiane Schwaß**

- |   |          |
|---|----------|
| 1. Definition und Vorteile eines Channelmanagers                    | 4. Min.  |
| 2. Angebot von Lohospo  | 5. Min.  |
| 3. Blick hinter die Kulissen – So sieht das Backend von Lohospo aus | 8. Min.  |
| 4. Höhe der Kosten, wenn man Lohospo für sich nutzt                 | 12. Min. |
| 5. Anbindung einer Website an Lohospo                               | 17. Min. |
| 6. Noch keine Website vorhanden? – Lösung von Lohospo               | 19. Min. |
| 7. Tipps zum Thema Hygiene  | 25. Min. |
| 8. Tipps zum Thema Stornierungsbedingungen                          | 28. Min. |
| 9. Was man tun kann, um mehr Buchungen zu generieren                | 31. Min. |
| 10. Wie man die optimalen Preise für seine Unterkunft findet        | 36. Min. |
| 11. Warum man sich mit dem Thema Zielgruppe beschäftigen sollte     | 41. Min. |
| 12. Bienenstockleasing als neue Möglichkeit für Gastgeber           | 45. Min. |
| 13. Lohospo-Vermieter-Akademie – Möglichkeiten zur Fortbildung      | 48. Min. |
| 14. Pläne für die Zukunft   | 50. Min. |
| 15. Tipp in Sachen Online-Sichtbarkeit                              | 52. Min. |