

Leitfaden zum Interview mit Christoph Mohr

- | | |
|--|----------|
| 1. Begriffsdefinitionen und Abgrenzung von SEO und SEA | 6. Min. |
| 2. Braucht man für Google-Anzeigen eine Website? | 13. Min. |
| 3. Wann es sich lohnt, Google-Anzeigen für seine Ferienunterkunft zu schalten | 15. Min. |
| 4. Booking & Co. – komme ich mit meinem Budget überhaupt in die Sichtbarkeit? | 18. Min. |
| 5. Kurze Beschreibung der Funktionen und der Benutzeroberfläche bei Google Ads | 21. Min. |
| 6. Was man als Fewo-Vermieter für eine erfolgreiche Google Anzeige beachten sollte | 24. Min. |
| 7. Besonderheiten bei der visuellen und inhaltlichen Gestaltung | 25. Min. |
| 8. Infos zum Datenschutz | 28. Min. |
| 9. Erforderliches Know-How, um selbst erfolgreiche Google Ads zu schalten | 31. Min. |
| 10. Zeitlicher Aufwand, um sich selbst um Google Ads zu kümmern | 33. Min. |
| 11. Wie oft man seine Anzeigen kontrollieren sollte | 34. Min. |
| 12. Bedeutung von Zielgruppen bei Google Ads | 36. Min. |
| 13. Wie man die richtigen Suchbegriffe für seine Anzeige findet | 40. Min. |
| 14. Wie man sein Budget findet | 43. Min. |
| 15. Veranschaulichung einer gelungenen Google-Anzeige anhand einer Bildschirmübertragung | 47. Min. |
| 16. Entwicklung von Google Ads: früher heute zukünftig | 50. Min. |
| 17. Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Christoph | 56. Min. |
| 18. Tipp für die erste eigene Google-Anzeige | 59. Min. |