

Leitfaden zum Interview mit Elisabeth Fechner

1. Wie man die perfekte Lage seiner nächsten Ferienunterkunft findet 8. Min.
2. Woran man erkennt, ob eine Immobilie als Ferienimmobilie geeignet ist 12. Min.
3. Nach welchen Kriterien man seine Ferienimmobilie ausstatten sollte 14. Min.
4. Welche Rendite man mit Ferienimmobilien erwirtschaften kann 17. Min.
5. Klare Vorteile einer Ferienunterkunft gegenüber dem Erwerb anderer Immobilien 18. Min.
6. Was man beachten sollte, bevor man mit Ferienvermietung beginnt 20. Min.
7. Wie man die Organisation der Ferienunterkunft plant, wenn man nicht vor Ort wohnt 23. Min.
8. Wie man optimale Preise für seine Ferienunterkunft findet 25. Min.
9. Tipps für die Vermarktung von Ferienimmobilien 29. Min.
10. Soziale Medien – welche werden empfohlen? 31. Min.
11. Die Vorteile einer Sterneklassifizierung 33. Min.
12. Warum man sich bereits mit nur einer Ferienunterkunft mit den Themen Namensgebung und Logogestaltung auseinandersetzen sollte 35. Min.
13. Was eine Website alles können muss 37. Min.
14. So übertrifft man die Erwartungen von Gästen 40. Min.
15. Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Elisabeth 43. Min.
16. Tipp für mehr Erfolg mit Ferienimmobilien 46. Min.