

### **Leitfaden zum Interview mit Holger Tiggelkamp**

- |   |          |
|---|----------|
| 1. HundeUrlaubsWelt – Buchungsportal und einiges mehr                                     | 3. Min.  |
| 2. Wann ich mich als Ferienunterkunfts-Betreiber bei der HundeUrlaubsWelt anmelden sollte | 8. Min.  |
| 3. Zahlen / Daten / Fakten über den Markt für Urlaub mit Hund                             | 9. Min.  |
| 4. Direktbuchungsmöglichkeit über HundeUrlaubsWelt vorhanden?                             | 11. Min. |
| 5. Kosten für eine Listung auf der HundeUrlaubsWelt                                       | 12. Min. |
| 6. Warum man sich mit dem Thema Zielgruppe beschäftigen sollte                            | 14. Min. |
| 7. Konkrete Vorteile, seine Unterkunft für Gäste mit Hunden anzubieten                    | 17. Min. |
| 8. Wie man zu einem guten Gastgeber für Gäste mit Hund wird                               | 19. Min. |
| 9. Angemessenen Hundeaufschlag berechnen  | 22. Min. |
| 10. Worauf man achten sollte, wenn man mit seinem Inserat gefunden werden möchte          | 25. Min. |
| 11. Wie man positive Bewertungen generiert  | 27. Min. |
| 12. Wie man die optimalen Preise für seine Unterkunft festlegen kann                      | 31. Min. |
| 13. Zukünftige Entwicklung der HundeUrlaubsWelt   | 36. Min. |
| 14. Tipp zur Festlegung einer Zielgruppe  | 39. Min. |