

### Leitfaden zum Interview mit Jo May

- |  |          |
|--|----------|
| 1. Was die Firma Successful Website genau anbietet   | 7. Min.  |
| 2. Warum man als Betreiber einer Ferienunterkunft eine moderne und zeitgemäße Website haben sollte | 13. Min. |
| 3. Mit was für einer Investition man für eine Website rechnen muss                                 | 16. Min. |
| 4. Das Wichtigste an einer gut gemachten Website   | 23. Min. |
| 5. Zentrale Informationen auf einer Website – auch in Hinblick auf Suchmaschinenoptimierung        | 26. Min. |
| 6. Besondere Aspekte bei der Gestaltung einer Startseite   | 29. Min. |
| 7. Informationen zum Datenschutz   | 31. Min. |
| 8. Unterschiede zwischen Websites von Ferienimmobilien und anderen Websites                        | 35. Min. |
| 9. Erforderliches Know-How, wenn man seine Website selbst bauen möchte                             | 39. Min. |
| 10. Zeitlicher Aufwand, um seine eigene Website zu bauen und zu pflegen                            | 44. Min. |
| 11. Kosten für die Erstellung einer Website sowie die monatlichen Kosten                           | 47. Min. |
| 12. Sparpotential bei Websites   | 50. Min. |
| 13. Stellenwert von individuellem Logo und Namen   | 52. Min. |
| 14. Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Successful Website  | 56. Min. |
| 15. Tipp für eine perfekte Website   | 61. Min. |