

Leitfaden zum Interview mit Michaela Bär

- | | |
|---|----------|
| 1. Aufbau und Funktionen von Instagram | 7. Min. |
| 2. Warum man als Gastgeber einen Account auf Instagram haben sollte | 12. Min. |
| 3. Worauf man als Gastgeber bei seinem Account auf Instagram visuell und inhaltlich achten sollte | 15. Min. |
| 4. Worin sich ein Gastgeber-Account von einem anderen Instagram-Account unterscheidet | 23. Min. |
| 5. Welches Know-How man benötigt, um sich einen Instagram-Account zu erstellen | 29. Min. |
| 6. Wie viel Zeit man für Instagram einplanen muss | 34. Min. |
| 7. Wie oft man auf Instagram Dinge posten sollte, damit der Account lebendig bleibt | 40. Min. |
| 8. Wo man Inspirationen für neue Posts findet | 44. Min. |
| 9. Warum man sich schon nur einer Ferienunterkunft Gedanken über einen eigenen Namen und ein eigenes Logo machen sollte | 47. Min. |
| 10. Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Michaela | 53. Min. |
| 11. Tipp für einen eigenen perfekten Instagram-Account | 57. Min. |